

Dr. Mario Pirzl erweitert das Beratungsspektrum

22.06.2010

Dr. Mario Pirzl ist anerkannter Spezialist für Duft- und Sound-Design im Kontext der gesamtheitlichen multisensorischen POS-Gestaltung. Mit diesem umfassenden Knowhow verstärkt er als neuer Senior Principal das Beraterteam der Sovato.

Schon 2002 spezialisierte sich Dr. Mario Pirzl als Innovationstreiber darauf, den Kunden als menschliches Wesen mit Emotionen und Sinnen in der Gesamtheit zu verstehen. Zu dieser Zeit gründete er sein Unternehmen SENSARAMA consulting GmbH, Graz, und befasste sich damit Konzepte zu entwickeln und zu realisieren, die am POS die Mehrheit der menschlichen Sinne aktiviert und homogen anspricht.

Mit Dr. Pirzl konnte ein herausragender Partner gewonnen werden, der einzigartige Praxiserfahrungen in der Realisierung von Duft- und Sounddesign am POS besitzt. So werden Botschaften und Marken mit Emotionen verknüpft und multisensorisch wahrgenommen, deutlich intensiver als mit den klassischen, monosensorischen Kommunikationsmethoden.

Die Sovato GmbH konnte die Gründungsidee, eine Gruppe führender POS Experten unter ihrem Unternehmensdach zusammenzuführen, bis heute erfolgreich ausbauen. Mit Dr. Mario Pirzl bietet die Sovato ihren Kunden ein sukzessiv gewachsenes Spektrum an Experten-Knowhow im Bereich der Multisensorik am POS bzw. des Angewandeten Neuromarketings.

Über Dr. Mario Pirzl

Dr. Pirzl ist ein erfahrener Experte gerade für die erfolgreiche Realisierung der multisensorischen Ansprache in der Praxis. Dr. Mario Pirzl erwarb nach erfolgreichem Studium der Rechtswissenschaften umfassende Erfahrung im Projektmanagement und in geschäftsführenden Funktionen. Er war unter anderem fünf Jahre als kaufmännischer Geschäftsführer der VOEST ALPINE MINING & TUNNELING PTY Ltd. in Südafrika tätig. Seit 1995 ist er erfolgreicher Unternehmer und Unternehmensberater, der seinen Fokus auf die Realisierung ganzheitlicher Konzepte gesetzt hat.

Über Sovato GmbH

Sovato ist das deutschlandweit führende, unabhängige Beratungsunternehmen auf dem Gebiet des Angewandten Neuromarketing, eine Disziplin, die Instore-Marketing mit den Neurowissenschaften verbindet. Individuelle, ganzheitliche und multisensorische Konzepte und Lösungen am Point of Sale unter Einbeziehung von Ladenbau, Licht, Sound und Digitalen Medien gehören ebenso dazu wie das Design

von innovativen Mensch-Maschine-Schnittstellen und die Ausarbeitung von technischen Expertisen, Betriebs- und Servicekonzepten, Lastenheften und Ausschreibungsunterlagen. Regelmäßig durchgeführte Werbeerfolgsanalysen und Marktstudien geben den Kunden praxisbezogene Kontroll- und Steuermöglichkeiten an die Hand. Sovato bietet seine Kompetenzen und Services modular über die komplette Service-Kette an: vom Blueprint über ein zeitlich begrenztes Beratungsprojekt bis zur Übernahme der Generalunternehmerschaft bei zeitlich unbefristeten Projekten im Rahmen von Outsourcing-Strategien. Weitere Informationen unter www.sovato.com

Kontakt:

Manfred Schindler, Sovato GmbH,

Tel: +49 8141 3218-11

Fax: +49 8141 3218-20

Email: presse@sovato.com

Kontakt für Journalisten:

Markus Pflugbeil

Tel: +49 89 32151-862

Fax: +49 89 32151-77

E-Mail: sovato@vibrio.de