



## Helmut Metje

Helmut Metje, ein Pionier des deutschen Handels, ist ein hoch geschätzter Unternehmensberater im Handelsumfeld. Die multi-sensorische Kommunikation am POS bieten ihm mit seinen Erfahrungen als Unternehmenslenker vielfältige Möglichkeiten, dem Handel neue Akzente im Bereich der Markenführung und Unternehmensgestaltung zu geben.

In seiner fast 40-jährigen Laufbahn in leitenden Positionen in der Handelsbranche hat er die Entwicklung und Positionierung großer Handelsunternehmen maßgeblich mitgeprägt.

Er startete seine Karriere 1971 bei Wertkauf in Karlsruhe. 1973 wechselte er als Leiter Controlling in die zur Coop-Gruppe gehörende plaza Zentrale Beratungs- und Betreuungsgesellschaft mbH Hamburg, der damaligen Nr. 2 im SB-Warenhausgeschäft. Mit der Integration des Gebrauchsgüterzentrums als operative Einkaufsgesellschaft in den Konzern wurde Metje durch die Konzernzentrale als Geschäftsführer nach Kamen berufen. 1990 wechselte Metje zum Branchenprimus Metro und übernahm dort als Mitglied der Geschäftsführung die Ressortleitung des Zentraleinkaufs Non-food C+C/EH. Auf Wunsch der Metro wechselte Metje 1993 in den Kaufhof-Konzern nach Köln und wurde Vorstand der Kaufhalle.

1998 wurde Metje Geschäftsführer bei Marktkauf in Bielefeld. Er arbeitete mit allen Führungsebenen an der Neupositionierung der SB-Warenhäuser und profilierte sich als „Architekt“ der Marke Marktkauf.

Als Vorstandsvorsitzender der AVA AG führte Metje im weiteren Verlauf seiner Karriere den Ein- und Verkauf zu einer konstruktiven Einheit zusammen. Mit Durchführung des Squeeze-out und der hundertprozentigen Übernahme durch die EDEKA sowie dem Beschluss zur Regionalisierung der Großflächen in die EDEKA-Regionalgesellschaften verließ Helmut Metje das Unternehmen.

[hmetje@sovato.com](mailto:hmetje@sovato.com)